

# III Congreso de Innovación Educativa

octubre

**01 - 02**

2021

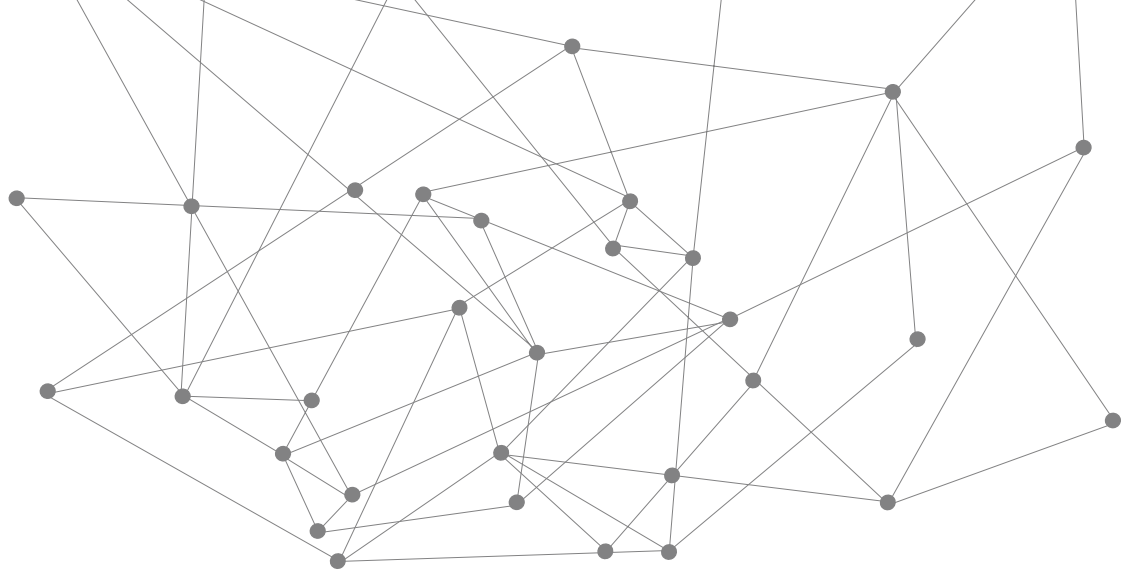
## INNOVACIÓN EDUCACIÓN



Los Desafíos de la Ciudadanía del Futuro

**MUJERES A LO LOCO:  
UNA RED PARA LA IGUALDAD**

 **GOBIERNO  
DE ARAGON**



## MUJERES A LO LOCO: UNA RED PARA LA IGUALDAD

**Laura Aldama Fernández**

IES CLARA CAMPOAMOR RODRÍGUEZ (ZARAGOZA)

**Noelia Mayoral Gracia**

IES CLARA CAMPOAMOR RODRÍGUEZ (ZARAGOZA)

**Susana Lozano Gracia**

IES CLARA CAMPOAMOR RODRÍGUEZ (ZARAGOZA)

### Resumen

“Mujeres a lo loco” es un proyecto que surge en el IES Clara Campoamor Rodríguez (Zaragoza) con la finalidad de visibilizar el papel de las mujeres, concretamente de las mujeres españolas de los siglos XX y XXI, y contribuir en alcanzar el ODS 5 Igualdad de género y ODS 10 Eliminación de desigualdades.

En el blog <https://mujeresaloloco.wordpress.com/> y durante diez semanas han aparecido las caricaturas de treinta mujeres realizadas por el ilustrador aragonés Daniel García Nieto. Junto a cada imagen, una pista que servía para ayudar a identificarlas. Lo que empezó siendo una actividad de centro terminó siendo un proyecto abierto a través de las redes sociales a cualquier grupo docente, institución o familia que quisiera participar en ese reto de “treinta mujeres, treinta días”: centros de primaria y secundaria no sólo de Zaragoza, sino de otras localidades aragonesas (Híjar, Sabiñánigo, Zuera, etc.) Incluso de Bruselas. A este proyecto se han sumado otros centros de Madrid, Murcia, Málaga, Granada, País Vasco, Huelva, Navarra... Mención aparte merecen el grupo de familias, de trabajo (ejemplo las secretarías del centro), y asociaciones (como la Asamblea feminista de Parque Goya o la Fundación El Tranvía de la asociación de vecinos de las Fuentes o el AMPA del CEIP Lucas Arribas, la biblioteca de Gelsa o el servicio de conservación de arquitectura del Ayuntamiento de Zaragoza)

Se trata de una dinámica de juego que ha logrado tejer una red humana con inquietudes comunes, materializando así el ODS 17 Alianzas para el cumplimiento de los ODS. Las dimensiones se pueden valorar en las más de 42.000 visitas al blog desde el mes de noviembre de 2020, o en los más de 300 grupos inscritos.

**Palabras clave:** Coeducación. Igualdad de género. Gamificación. Colaboración interdisciplinar e intercentros. Redes sociales. Trabajo en equipo.

# 1 Presentación

El siglo XXI es el siglo de la inclusión y la plena participación de las mujeres. No obstante, para avanzar en este reto debemos conocer y escuchar a todas aquellas que se han implicado activamente, y tener en cuenta sus experiencias para valorar cada uno de los pasos realizados, y seguir adelante. Es por ello que para visualizarlas se han escogido a treinta mujeres españolas de los siglos XX y XXI en el plano de las ciencias, el deporte, y la cultura en general que han allanado el camino.

El día de las mujeres escritoras de 2020 tres compañeras del IES Clara Campoamor Rodríguez (Zaragoza), del departamento de Geografía e Historia, y con inquietudes igualitarias, nos sentimos incapaces de reconocer una ilustración en la que aparecían varias mujeres literatas con inquietudes feministas, igualitarias y vinculadas con los aprendizajes transversales. Esto nos sirvió para darnos cuenta de lo necesario que es visualizar y poner en valor figuras femeninas, destacadas en diversos campos de la ciencia y la cultura y cuyas biografías y logros siguen ocultos para la mayoría. Teníamos claro qué hacer: seleccionar a treinta mujeres, españolas, del siglo XX, que hubieran destacado en disciplinas diversas y que sigan ocultas todavía a pesar de sus logros. Sólo quedaba darle forma al cómo: había que combinar la imagen y las palabras, la curiosidad, la diversión, y además, para darle una dimensión amplia al proyecto, aprovechar las redes sociales.

En una sociedad visual como la nuestra, la imagen era imprescindible y estando tan próximos de la celebración del Salón del Cómic de Zaragoza en diciembre de 2020 (que finalmente quedó cancelado por la pandemia) consideramos necesaria la colaboración de un ilustrador y también docente, Daniel García Nieto, que enseguida aceptó el encargo.

Se confeccionó un blog <https://mujeresaloloco.wordpress.com/> Cada semana, a partir del 4 de noviembre de 2020, se publicaba de lunes a miércoles, la caricatura de tres mujeres, que había que identificar, con ayuda de una breve pista. Se trataba de un aprendizaje gamificado donde el juego, la investigación, y el trabajo en equipo fueron los pilares del proyecto. La propuesta inicial que se llevó hasta sus últimas consecuencias fue la de plantear el concurso como algo finito, una de las frases de nuestra web rezaba "30 mujeres, 30 días, tú puedes saberlo". Por esa razón el concurso duró desde el 4 de noviembre de 2020 hasta el 27 de enero de 2021, teniendo en cuenta que se publicaban solo tres por semana.

Aquellos grupos que querían participar en este proyecto tan sólo debían entrar en el blog <https://mujeresaloloco.wordpress.com/>, inscribirse en un sencillo formulario y escribir la identidad de cada personaje pinchando en el enlace asociado a cada imagen. Al finalizar el plazo de participación, se publicaban las soluciones, las imágenes con una breve biografía y una frase inspiradora pronunciada por cada una de nuestras protagonistas. La resolución se hacía en dos idiomas. A través de Twitter, Instagram y Facebook se publicaban también las soluciones. Y los grupos que lograban resolver los tres enigmas recibían el lunes siguiente un correo electrónico de felicitaciones.

En la lista se escogieron mujeres que destacaron y siguen destacando en los campos de las letras y las ciencias, la música, el cine o el deporte de nuestra Historia más reciente. Pero son tan sólo una muestra de las mujeres que merecen su identidad y su reconocimiento no sólo por su trabajo sino también por las dificultades que tuvieron que afrontar y los fracasos que asumieron.

## 2 Objetivos

Consideramos como elemento fundacional del proyecto la necesidad social de conocer y empoderar a las mujeres en todos los campos. En el sencillo proceso de relacionar imágenes y pistas para **adivinar la identidad** de cada personajes se potenciaba el desarrollo cognitivo para la resolución de problemas y sobre todo la creación de nuevos conocimientos. Se acertase o no la identidad, durante el proceso de indagación aparecía una lista de mujeres que ampliaba la lista de partida. A través del descubrimiento se pone de relieve el papel, las aportaciones y el trabajo de muchas mujeres, que se convierten en modelos, en referentes inspiradores que nos sirven para romper estereotipos de género, para aprender de ellas, para seguir los caminos que ellas abrieron.

Otro objetivo del proyecto ha sido la **reflexión** sobre las razones del desconocimiento del trabajo y la figura de estas mujeres. Fomentar la reflexión sobre la ocultación de sus aportaciones, de sus descubrimientos, de su obra y plantearnos si hubiera ocurrido lo mismo de ser hombres.

Además, a partir del juego de investigar con un fin específico se crean otros actos que generan un alto grado de satisfacción por la labor realizada, que en muchos casos se compartía con el resto del grupo o el equipo. Sin duda, el proceso y los resultados han adquirido un **componente emocional** importante, más si cabe en un periodo donde la pandemia de la Covid19 ha obligado a replantear los recursos y la forma de trabajar en el campo de la Educación.

## 3 Contextos de aplicación

No se trata de un proyecto de aula sino de una comunidad amplia, muy amplia. Inicialmente el proyecto estaba destinado al centro educativo IES Clara Campoamor Rodríguez, pronto se amplió a centros educativos próximos y finalmente se creó una red muy amplia con inquietudes comunes de cualquier nivel (infantil, primaria, secundaria, bachillerato, incluso la universidad) La puesta en marcha dimensionó el proyecto ya que han participado otras instituciones y colectivos, incluso familias, de diferentes localidades de Aragón y del resto de Comunidades Autónomas.

## 4 Aplicación y resultados

Debido a que el concurso se planteó para un amplio grupo de público la manera más rápida y efectiva fue la creación de:

- Una página en Wordpress: <https://mujeresaloloco.wordpress.com/>
- Formularios de Google Forms para la inscripción y el lanzamiento de los cuestionarios
- El correo corporativo [mujeresaloloco@gmail.com](mailto:mujeresaloloco@gmail.com),
- Carpetas organizadas en Drive para el almacenamiento de datos (cuestionarios, imágenes, biografías, listados...)

El Equipo “Mujeres a lo loco” ha sido importante. Además de la intensa actividad del ilustrador Daniel García Nieto, las tareas se organizaban de forma presencial y sobre todo por Whatsapp, e incluso en reuniones virtuales a través de Meet. Si bien cada una de nosotras ha tenido funciones especializadas en el mantenimiento del blog, las redes sociales con cuenta en Instagram ([https://www.instagram.com/\\_mujeresaloloco\\_/](https://www.instagram.com/_mujeresaloloco_/)), y Twitter del IES Clara Campoamor Rodríguez (<https://twitter.com/IESCLARACR?s=20>).

En el centro ha servido como uno de los ejes para organizar otras jornadas relacionadas con el tema de la igualdad de género, como el 11F Día internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia o próximamente, el 8M Día internacional de la Mujer. Incluso el Día de la mujer en las matemáticas con la colaboración de proyectos interdepartamentales como el que se realizó para homenajear a Andresa Casamayor, autora del primer libro de matemáticas escrito por una mujer.

Cada una de las experiencias de aula trabajando en el reto de Mujeres a lo loco constituye en sí una experiencia de aula. En algunos grupos incluso se han generado otras actividades a partir de esta iniciativa que merecen su reconocimiento.

## **5** **Conclusiones**

Cualquier proyecto debe ser dinámico y flexible. Es por ello que desde su inicio se ha ajustado a las necesidades de cada momento, hasta tal punto que la demanda por parte de los concursantes fue el germen de un apartado en nuestra web con materiales para que se pudieran descargar y utilizar de manera gratuita, junto a otros recursos didácticos. ¿Mujeres 2.0? Es posible.

