

# III Congreso de Innovación Educativa

octubre

**01 - 02**

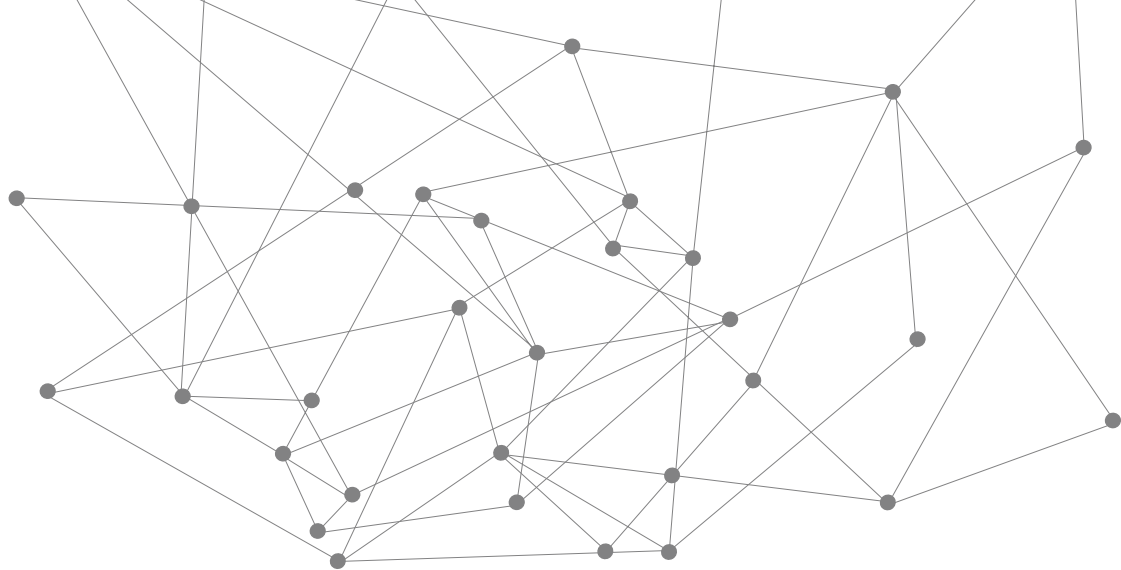
2021

## INNOVACIÓN EDUCACIÓN



Los Desafíos de la Ciudadanía del Futuro

**LA OPORTUNIDAD DE PABLO**



## LA OPORTUNIDAD DE PABLO

Carmen Dolores Oriol Vallés

CPEE GLORIA FUERTES

### Resumen

Visualización del cortometraje documental de animación “La Oportunidad de Pablo” que cuenta, a través de la imagen y la palabra, la experiencia de formación de un alumno con discapacidad y su posterior colocación en el mercado laboral.

**Palabras clave:** Inclusión Social; Inserción Socio Laboral; Discapacidad; Recursos audiovisuales.

### 1 Presentación

Esta es la historia de Pablo y de su primer trabajo. La historia de una oportunidad y de una experiencia piloto única en un pueblo de Teruel.

Tras la formación de Pablo, alumno del CPEE Gloria Fuertes, cursando el Programa de Cualificación Profesional Inicial de Habilidades Domésticas y Limpieza de Edificios, el centro educativo lucha por conseguir que la empresa de limpieza del mismo centro contrate a personas con discapacidad. Así nace La oportunidad de Pablo.

### 2 Objetivos

Mostrar, a través de la imagen, las potencialidades de los alumnos y alumnas con discapacidad intelectual para encarar su vida de una manera normalizada.

Aprovechar las posibilidades de difusión a través de las herramientas digitales para sensibilizar a las instituciones de la importancia de la inserción sociolaboral de este colectivo.

Visibilizar el trabajo encaminado a la verdadera inclusión que desde los centros educativos puede llevarse a cabo.

### 3

## Contextos de aplicación

La experiencia del CPEE Gloria Fuertes pretende ser una ventana al mundo que motive y anime a las instituciones y empresas, a ofrecer posibilidades reales de inserción a las personas con discapacidad. Si el colegio donde ellos y ellas se forman se atreve. ¿por qué no va a atreverse cualquier otra institución?

### 4

## Aplicación y resultados

El cortometraje, dirigido y creado por la empresa "Sin Palabras creativos" ha sido difundido a través de diferentes canales y herramientas digitales. Las redes sociales del centro nos han servido de ayuda para lanzar la experiencia a diferentes partes del país. En este sentido, creemos que este tipo de herramientas nos brindan a los centros educativos una oportunidad única para compartir las ideas, visibilizar a nuestro alumnado y enfatizar sus posibilidades y potencialidades, con el objetivo claro de que puedan vivir una vida plena.

Pablo lleva dos años trabajando en su colegio a media jornada, y la experiencia nos da la razón. Ahora Pablo quiere perseguir su sueño y el dinero que ha ganado con su trabajo le va a servir para formarse, ahora ya en Zaragoza, en el mundo de la repostería, que es lo que realmente le gusta. Pablo se va, y nos alegra enormemente. Pero llega Paola, que sustituirá a Pablo. Y la experiencia nos volverá a dar la razón.

### 5

## Conclusiones

Creemos que las buenas prácticas deben exportarse, que no deben quedarse dentro de los muros de la escuela. En este sentido, el cortometraje nos brinda una buena oportunidad. En el CPEE Gloria Fuertes venimos usando esta herramienta desde hace varios años y participamos siempre que podemos en el Festival de Cine y Salud de nuestra comunidad.

Por otra parte, el uso de las herramientas digitales, y, en especial de las redes sociales del centro, nos permite difundir nuestras prácticas de una manera asombrosamente rápida y eficaz.

Nuestro propósito va siempre encaminado a mejorar la vida de nuestro alumnado, en términos de inclusión y de justicia social.

### 6

## Referencias

Video corporativo del centro realizado por la empresa "Sin Palabras Creativos":

<https://www.youtube.com/watch?v=GTP0kh75Jwc>

